

Meullenet Motos s'installe dans ses nouveaux locaux

L'enseigne quitte son magasin de Serre-les-Sapins, devenu trop petit, et intègre à compter de la mi-avril la zone d'activités de la Louvière à Pirey, au sein d'un bâtiment neuf de 630 m².

Meullenet Motos trouve ici son quartier site.

Lancée dans les années soixante en plein centre-ville (au 18, de la rue du Général Lecourbe), l'enseigne a depuis tracé sa route, en passant par Planoise et la rue Belin, puis par Serre-les-Sapins. L'histoire débute avec Albert Meullenet, que tous les motards du coin connaissent pour être un des *leaders* de la résistance "motorcycliste", et se poursuit aujourd'hui dans un

G'est aux portes de Besançon (non loin du restaurant-traitteur Thierry Garny) que les amateurs de deux roues se donneront désormais rendez-vous. Leur nouveau Q.G., fraîchement sorti de terre après sept mois de travaux aux mains de l'entreprise De Giorgi, continuera de proposer "une vaste gamme allant du 50 cm³ jusqu'à la grosse cylindrée", souligne Johann, son gérant. Bien connu des Bisontins,



Le nouveau magasin se trouve au 6, route de Besançon à Pirey.

Motos, scooters et quads

seront en vente dès la mi-avril à Pirey.



cercle familial élargi. Jusqu'à ce besoin d'agrandissement, avec l'arrivée de nouvelles marques ces dernières années venues compléter la gamme. On y retrouve aujourd'hui Suzuki, Peugeot Motocycles, Kymco et Sym.

"Les 160 m² de notre magasin de Serre-les-Sapins ne suffisaient plus. Ici, on dispose d'un vaste show-room, d'un large choix d'équipements pour le pilote avec l'intégration de nouvelles marques et d'un atelier de réparation adapté."

Sans oublier les véhicules à l'essai et les pièces détachées. L'embauche d'un nouveau mécanicien et d'un vendeur est par ailleurs prévue pour renforcer l'équipe.

Des achats plaisir liés au Covid.
L'enseigne se félicite de voir son activité progresser dans un marché de deux-roues plutôt orienté à la baisse "à cause des normes et des coûts d'évolution diffi-

ciles à absorber par les constructeurs", d'après Johann. Un nouveau segment se fait jour cependant autour de la clientèle féminine. La crise sanitaire a aussi boosté le transport individuel, "par effet d'éviction des transports en commun." Le report du budget vacances sur les loisirs a également amené plus d'achats de motos et de quads. Pour contacter la concession : contact@meullenet-motos.com ■ S.G.